



トピックスのとびら

No.74
(2011.8)



図書館には図書、雑誌、新聞、視聴覚資料、インターネットといったたくさんの情報のとびらがあります。そのとびらを開いて、時事的な話題を複合的な視点から紹介します。

BOPビジネス

この2~3年の間に、「BOPビジネス」に対する官・民の関心が高まってきているのをご存じでしょうか？「BOP」とは、「Base of the Pyramid」の略で、世界の所得別人口構成の中で「最も低い所得層」を指す言葉です。所得3000ドル未満の収入で生活している人々は、約40億人にも上り、世界人口の約7割に相当します。そのような貧困層にアプローチする市場の規模は、5兆ドルに上ると言われています。5兆ドルとは、日本のGDP(国民総生産)にも匹敵するような大きな額です。日本では2010年10月、経済産業省が中心となり、「BOPビジネス支援センター」が設立されました。このセンターは、関係省庁、支援機関、民間企業、NGOが一体となり、日本企業等によるBOPビジネスの促進を目指しています。今回のトピックスのとびらは、開発途上国のBOP層に向けて、生活水準の向上に貢献するビジネスとして注目を集める、「BOPビジネス」に関する様々な情報を集めてみました。

図書のとびら

書名	著者	出版者	出版年	請求記号
BOPビジネス				
世界とつながるビジネス BOP市場を開拓する5つの方法	国連開発計画	英治出版	2010.11	338.92-153
BoPビジネス戦略 新興国・途上国市場で何が起きているか	平本督太郎 他	東洋経済新報社	2010.11	338.92-152
アフリカBOPビジネス —市場の実態を見る	佐藤寛 編著	ジェトロ(日本貿易振興機構)	2010.10	678.21-50
ネクスト・マーケット 増補改訂版 「貧困層」を「顧客」に変える次世代ビジネス戦略	C・K・プラハラード	英治出版	2010.7	675-608A
BOPビジネスのフロンティア 途上国市場の潜在的可能性と官民連携	経済産業省貿易経済協力局通商金融・経済協力課 編	経済産業調査会	2010.6	333.8-539
アフリカ 動き出す9億人市場	ヴィジャイ・マハジャン	英治出版	2009.7	338.92-138
未来をつくる資本主義 世界の難問をビジネスは解決できるか	スチュアート・L・ハート	英治出版	2008.3	332.06-108

ソーシャルビジネス等

ソーシャル・ビジネス革命 世界の課題を解決する新たな経済システム	ムハマド・ユヌス	早川書房	2010.12	335.8-100
世界を救う7人の日本人 国際貢献の教科書	池上彰 編・著	日経BP社	2010.10	333.8-544
コトラー ソーシャル・マーケティング 貧困に克つ7つの視点と10の戦略的取り組み	フィリップ・コトラー	丸善	2010.1	368.2-225
貧困問題とは何であるか 「開発学」への新しい道	下村恭民 他 編著	勁草書房	2009.11	333.8-532
貧困のない世界を創る	ムハマド・ユヌス	早川書房	2008.10	333.8-521
グラミンフォンという奇跡 「つながり」から始まるグローバル経済の大転換	ニコラス・P・サリバン	英治出版	2007.7	694.06-5

雑誌のとびら

記事名	雑誌名	巻号	請求記号
欧州の食品メーカーが先行 ASEANのBOPビジネス 顧客ニーズの把握難しく日本企業は静観	週刊東洋経済	2011年7月16日号	Z330.5-2
特集: BOPビジネス 中小企業のフロンティア	ジェトロセンサー	2011年7月号	Z678-21
BOPビジネス立案の観点 ビジネスに開発効果をいかに組み込むか	Business & Economic Review	2011年6月号	Z332.1-501
最もPOPなBOP市場を狙え 近い将来、彼らが最大の消費者になる	AERA臨時増刊 AERA Biz	2011年4月15日号	Z051-203
“アントレプレナーで日本再生”のすゝめ 現代社会に漂う閉塞感&悲壮感を払拭する「BOPビジネス」の可能性とは?	Voice	2011年3月号	Z051-106
特集: 2011年 経営を変える7つのキーワード BOPビジネス	日経情報ストラテジー	2011年2月号	Z336-57
[連載]世界を変える「BOPビジネス」の新潮流	潮	623~627、629、630号[2011.1月~5月、7月~8月号]	Z051-86
ソーシャルビジネスという試み グラミン銀行のソーシャルビジネス 貧困層を救うマイクロクレジット最前線	kotoba	第2号[2011年冬号]	Z051-904
BOPビジネスとは何か	Business Research	2010年11/12月号	Z335-759
[視点]第74回: ビジネスは貧困を救えるか —BOPビジネスの可能性—	Int'lecowk	2010年10月号	Z366-527
[特別レポート] BOPビジネス 先行事例に学ぶ	ジェトロセンサー	2010年8月号	Z678-21

新聞のとびら

記事名	新聞名	掲載日	ページ
前進するアフリカ 共生するビジネス 官民協力し巨大市場開拓	朝日新聞	7/8(金) 朝刊	10~11
400兆円市場開拓へ 低所得者ビジネス 政府と世銀提携 震災対応ノウハウも活用	産経新聞	7/5(火) 朝刊	8
[フォーカス] 貧困解消願い、企業に働きかけ 国際公社の途上国ビジネス支援をけん引 増岡俊哉氏	日本経済新聞	6/28(火) 夕刊	9
[突破する力] 小田兼利 日本ポリグル会長 汚れた水を透明にする魔法。いくたびも足を運んだアジアに救われた	朝日新聞	5/15(日) 朝刊	G-8
[今を読み解く] BOPビジネスに熱い視線 使命感と先見力必要	日本経済新聞	3/20(日) 朝刊	13
[世界を語る] 低所得者向け事業 成功の秘訣 インド・ゴドレジグループ会長 アディ・ゴドレジ氏	日本経済新聞	1/9(日) 朝刊	7

インターネットのとびら

サイト名	内容	URL
経済産業省ホームページ 「BOPビジネスの支援について」のページ	BOPビジネスとは何か、欧米の動向、我が国におけるBOPビジネス検討の意義、政策支援の方向性と具体的な取組など、最近のBOPビジネス支援の概要を、各種事例写真とあわせて掲載しています。	http://www.meti.go.jp/policy/external_economy/cooperation/bop/index.html
独立行政法人 国際協力機構(JICA)のホームページ	JICAは2010年に「BOPビジネス連携促進制度」を開始しました。「BOPビジネスとの連携」のページでは、開発途上国の抱える課題の解決を目指す、民間企業等のBOPビジネス促進のための情報が掲載されています。	http://www.jica.go.jp/priv_partner/BOP/
独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)アジア経済研究所のホームページ	「BOPビジネスの可能性」のページでは、Q&Aの形式で、「BOPビジネス」についての解説が閲覧できます。こちらではBOPビジネスの現状や、日本企業のBOPビジネスの可能性などが説明されています。	http://www.ide.go.jp/Japanese/Research/Region/Asia/Radar/20100709.html