



トピックスのとびら



図書館には図書、雑誌、地域資料、新聞、インターネットといったたくさんの情報のとびらがあります。そのとびらを開いて、時事的な話題を複合的な視点から紹介します。

地域ブランド

最近、「ご当地グルメ」や「ご当地キャラ」という言葉をよく耳にします。2010年9月には、神奈川県厚木市で「第5回B級ご当地グルメの祭典！ B-1グランプリ」が行われました。同時に、神奈川の食の祭典「ロコフードフェスタKANAGAWA」も開催され、2日間で43万人を超える人気となり、大きな話題を集めました。このように、今、全国各地で地域の特産品や資源などを活かした「地域ブランド」づくりが盛んに行われています。今回のトピックスのとびらは、地域活性化の起爆剤として注目を集める「地域ブランド」について、様々な情報を集めてみました。

図書のとびら

書名	著者	出版者	出版年	請求記号
地域ブランド全般				
事典 日本の地域ブランド・名産品	日外アソシエーツ 編	日外アソシエーツ	2009.2	602.1-285 常置
地域の諸相 地域が人を育て 人が地域を創る	大塚昌利 編著	古今書院	2010.3	290.4-109
下関フグのブランド経済学 I	濱田英嗣 編著	筑波書房	2009.9	644.68-2-1
「エコタウン」が地域ブランドになる時代	関満博 編	新評論	2009.8	519.1-252
事例で学ぶ！ 地域ブランドの成功法則33	田中章雄	光文社	2008.10	601.1-517
地域のか — 食・農・まちづくり	大江正章	岩波書店	2008.2	601.1-505
「村」が地域ブランドになる時代 個性を生かした10か村の取り組みから	関満博 他 編	新評論	2007.11	601.1-503
地域ブランドへの取組み —26のケース 先進ブランドに学ぶ地域団体商標登録の進め方	安田龍平 他 編著	同友館	2007.11	601.1-504
食料産業クラスターと地域ブランド 食農連携と新しいフードビジネス	斎藤修	農山漁村文化協会	2007.3	588.09-23

地域ブランド戦略				
都市の地域ブランド戦略 —地域経営の新たな視点—	日本都市センター 企画・編集	日本都市センター	2009.2	601.1-519
地域魅力を高める「地域ブランド」戦略 自治体を活性化させた16の事例	牧瀬稔 他 編著	東京法令出版	2008.10	318.6-115
地域ブランド戦略ハンドブック この1冊で、明日から地域のブランド戦略が企画できる！	二村宏志	ぎょうせい	2008.9	601.1-515
地域ブランドの戦略と管理 日本と韓国／米から水産品まで	斎藤修 編著	農山漁村文化協会	2008.8	611.4-182
大交流時代における観光創造 —地域ブランド創造の戦略 (内田純一：著)	石森秀三 編	北海道大学大学院メディア・コミュニケーション研究院	2008.3	689.04-8
新「地域」ブランド戦略 合併後の市町村の取り組み	関満博 他 編	日経広告研究所	2007.10	601.1-507

雑誌のとびら

記事名	雑誌名	巻号	請求記号
特集: 地域から始まる自立と再生 (地域ブランド) ・地域ブランド戦略の成否 ・地域ブランド戦略の起爆剤に「ゆるキャラ®さみっと」を開催	ガバナンス	117[2011.1]	Z318-546
特集: 都市格・自治体格アップ大作戦! 地域のセルフブランディング作戦	地方自治職員研修	612[2011.1]	Z318-278
特集: 地域ブランドのコンテクストデザイン	企業診断	57(12)[2010.12]	Z335-512
地域ブランドのマネジメント	季刊[企業経営]	112[2010.10]	Z335-836
“ふるさと”活性 地域ブランドの課題と将来	国際ジャーナル	349[2010.10]	Z051-613
特集: プロが見た地域ブランドの実力 — 食品バイヤー調査 1位山形さくらんぼ、2位博多あまおう、3位讃岐うどん	日経グローバル	137[2009.12.7]	Z318-557
特集: まちづくりと地域ブランド	CEL	80[2007.3]	Z505-506

神奈川県に関する雑誌記事

記事名	雑誌名	巻号	請求記号
〈かながわ考現学〉 地域ブランドについて考える(上) 県民性と神奈川のブランディング	Best Partner	264[2010.12]	Z335-789
〈かながわ考現学〉 地域ブランドについて考える(下) オンリーワンの矜持	Best Partner	265[2011.1]	Z335-789
いま、地域ブランドが熱い! “かながわの名産100選”分析	企業診断	57(7)[2010.7]	Z335-512
地域ブランドの活用による都市発展戦略に関する調査研究 — 平成21年度厚木市・財団法人地方自治研究機構共同研究報告書より	地域政策研究	51[2010.7]	Z318-554

新聞のとびら

記事名	新聞名	掲載日(月日のみは2011年の記事)		ページ
		日	紙	
新種ミカン「湘南ゴールド」 ネットで限定販売 県・JAなど100箱用意	日本経済新聞	3/10(木)	朝刊	39
地場食材で差別化 県内の飲食店 卸売業者も珍しい品提案 新たな特色アピール	神奈川新聞	3/4(金)	朝刊	19
南足柄市に「金太郎」ナンバー 「ご当地」県内初 来年度から	産経新聞	3/1(火)	朝刊	25
地域ブランド調査 讃岐うどん首位維持 長崎関連が躍進「龍馬伝」効果	日経流通新聞	2/16(水)	朝刊	3
地域ブランド力調査 神奈川5位、大阪抜く	日本経済新聞	2/11(金)	朝刊	31
「かながわ海苔」ネット販売 「ブランド振興協」、30箱限定	朝日新聞	1/29(土)	朝刊	27
禅寺丸柿ワインきょうから販売 JAセレサ川崎	毎日新聞	1/4(火)	朝刊	23
神奈川でつくる 地ビール 本格製法で個性的に	読売新聞	2010/6/1(火)	朝刊	30

インターネットのとびら

サイト名	内容	URL
かなさんの畑 ～かながわ産品・地産地消 アンテナショップサイト～	「かながわブランド振興協議会」が運営するサイトです。 61品目103ブランドが登録されている「かながわブランド品一覧」や、「地産地消のススメ」など、神奈川県産品の詳しい情報が満載されています。 また、トップページの「旬の選りすぐり産品特集」から、直接貴重な逸品を注文することができます(数量限定の場合あり)。	http://www.kanasan-no-hatake.jp/
財)地域活性化センター 特産品倶楽部	トップページからは「特産品倶楽部」を閲覧することができます。「特産品のふるさとをゆく」「特産品食べある記」「地域ブランド」等の興味深い情報が紹介されています。	http://www.tokusanhin.jp/
特許庁 地域団体商標制度に関する情報	現在、全国各地の特産品等が「地域団体商標」として450件以上登録されています。 このサイトでは、都道府県別・産品別の一覧を閲覧することができます。	http://www.jpo.go.jp/cgi/link.cgi?url=/torikumi/t_torikumi/t_dantai_syouhyou.htm