

1 県内卸売市場の概要

(1) 卸売市場の配置

取扱区分別、種類別卸売市場数 (令和4年1月1日現在)

区 分 \ 種 類		中央卸売市場	地方卸売市場	計
総合市場	青果・水産・花き	1 (4)	1 (3)	2 (7)
	青果・水産	1 (4)	0 (0)	1 (4)
青 果		0 (0)	15 (17)	15 (17)
水産物 (消費地)		0 (0)	4 (4)	4 (4)
水産物 (産 地)		0 (0)	4 (6)	4 (6)
食 肉		1 (1)	0 (0)	1 (1)
花 き		0 (0)	4 (5)	4 (5)
計		3 (9)	28 (35)	31 (44)

注：() 内は卸売業者数。同一事業者が複数市場で営業している場合は市場毎に計上。

区分別卸売市場数の推移

(各年1月1日現在)

区 分 \ 年		昭和58年	平成5年	10年	15年	20年	令和2年	令和3年	令和4年	
中央卸売市場	総合市場									
		青果・水産・花き	3	3	3	3	2	1	1	1
		青果・水産	1	1	1	1	1	1	1	1
		青 果	1	1	1	1	—	0	0	0
		食 肉	1	1	1	1	1	1	1	1
計		6	6	6	6	4	3	3	3	
地方卸売市場	総合									
		青果・水産・花き	—	—	—	—	1	1	1	1
		青 果	34	31	25	20	19	15	15	15
		水産物 (消費地)	8	7	5	5	5	4	4	4
		水産物 (産 地)	4	4	4	4	4	4	4	4
	花 き	6	6	6	6	4	4	4	4	
計		52	48	40	35	33	28	28	28	
その他の市場		青 果	3	1	2	2	1	—	—	—
		水産物 (消費地)	1	1	1	1	1	—	—	—
		水産物 (産 地)	5	3	1	1	1	—	—	—
		花 き	7	6	6	4	4	—	—	—
計		16	11	10	8	7	—	—	—	
合 計		74	65	56	49	44	—	—	—	

市町別卸売市場設立状況

(令和4年1月1日現在)

市町	青果		水産物			食肉	花き		合計	
	中央市場	地方市場	中央市場	地方市場		中央市場	中央市場	地方市場	中央市場	地方市場
				消費	産地					
川崎市	1	※1	(1)	(1)			(1)	(1)	1(2)	1(2)
横浜市	1	2	(1)			1		2	2(1)	4
横須賀市		1		1	2					4
鎌倉市		1		1						2
逗子市		1								1
三浦市					※1					1
相模原市		2								2
厚木市								1		1
大和市		1								1
平塚市		1		※1						2
藤沢市		1								1
茅ヶ崎市		1								1
秦野市		2								2
伊勢原市		1								1
小田原市		※1		※1						2
大井町								1		1
真鶴町					1					1
計	2	16	(2)	4(1)	4	1	(1)	4(1)	3(3)	28(2)

注：1 ※は公設地方卸売市場

：2 横浜市、川崎市の中央卸売市場のうち総合市場は、青果以外の数を（ ）書きとした。

：3 川崎市の地方卸売市場は総合市場のため青果以外の数を（ ）書きとした。

第9次神奈川県卸売市場整備計画(H23.12.16策定)以降の市場の動き(開設・廃止)

(令和4年1月1日現在)

- H25.5.31 (株)丸新二宮中央青果(地)(青果市場)廃止
- H26.9.10 大磯町漁業協同組合(地)(水産物消費地)廃止
- H27.3.31 横浜市中心卸売市場南部市場 廃止
(青果部・水産部については横浜市中心卸売市場本場と統合)
- H27.4.1 花き(地)横浜南部開設(横浜市中心卸売市場南部市場から地方卸売市場へ転換)
- H27.9.30 (地)(株)藤沢金中食品市場(青果市場)廃止
- H28.3.1 川崎南部青果(株) 卸売業務許可(川崎市(地)南部市場)
- H29.6.30 相模原総合青果(地)(青果市場)廃止
- H30.4.30 (地)(株)茅ヶ崎丸大魚市場(水産物消費地)廃止
- R2.10.6 (地)鎌倉魚市場開設

県内卸売市場一覧(令和4年1月1日現在)

1 中央卸売市場 (3市場)

(1) 総合市場 (2市場)

ア 青果・水産物・花き

1	川崎市中央卸売市場北部市場	川崎市宮前区	044-975-2211
---	---------------	--------	--------------

イ 青果・水産物

2	横浜市中央卸売市場本場	横浜市神奈川区	045-459-3301
---	-------------	---------	--------------

(2) 食肉市場 (1市場)

3	横浜市中央卸売市場食肉市場	横浜市鶴見区	045-511-0445
---	---------------	--------	--------------

2 地方卸売市場 (27市場)

(1) 総合市場 (青果・水産物・花き) (1市場)

1	川崎市地方卸売市場南部市場	川崎市幸区	044-975-2211
---	---------------	-------	--------------

(2) 青果市場 (15市場)

1	地方卸売市場丸ツ印鶴見青果(株)	横浜市鶴見区	045-581-2339
2	戸塚青果地方卸売市場	横浜市戸塚区	045-871-2251
3	地方卸売市場横須賀青果物(株)	横須賀市	046-825-5111
4	鎌倉青果地方卸売市場	鎌倉市	0467-47-1117
5	逗子青果地方卸売市場	逗子市	046-873-4567
6	(株)相模中央青果地方卸売市場	相模原市緑区	042-772-1216
7	地方卸売市場神奈川青果(株)本社市場	相模原市南区	042-748-3911
8	(株)大和青果地方卸売市場	大和市	046-261-7600
9	平塚地方卸売市場	平塚市	0463-31-3131
10	湘南藤沢地方卸売市場	藤沢市	0466-82-1111
11	(株)茅ヶ崎青果地方卸売市場	茅ヶ崎市	0467-52-2261
12	地方卸売市場神奈川青果(株)秦野市場	秦野市	0463-82-2300
13	(株)荒井ベジアス荒井青果秦野地方卸売市場	秦野市	0463-82-0279
14	地方卸売市場(株)伊勢原食品市場	伊勢原市	0463-95-0101
15	小田原市公設青果地方卸売市場	小田原市	0465-48-1551

(3) 水産物市場 (消費地4+産地4=8市場)

1	地方卸売市場横須賀魚市場	横須賀市	046-825-4111
2	平塚市水産物地方卸売市場	平塚市	0463-21-2066
3	小田原市公設水産物地方卸売市場	小田原市	0465-22-9227
4	地方卸売市場鎌倉魚市場	鎌倉市	0463-31-1131
5	長井町漁業協同組合地方卸売市場	横須賀市	046-856-2556
6	横須賀市大楠漁業協同組合地方卸売市場	横須賀市	046-856-4116
7	三浦市三崎水産物地方卸売市場	三浦市	046-882-1111
8	地方卸売市場真鶴魚市場	足柄下郡真鶴町	0465-68-5511

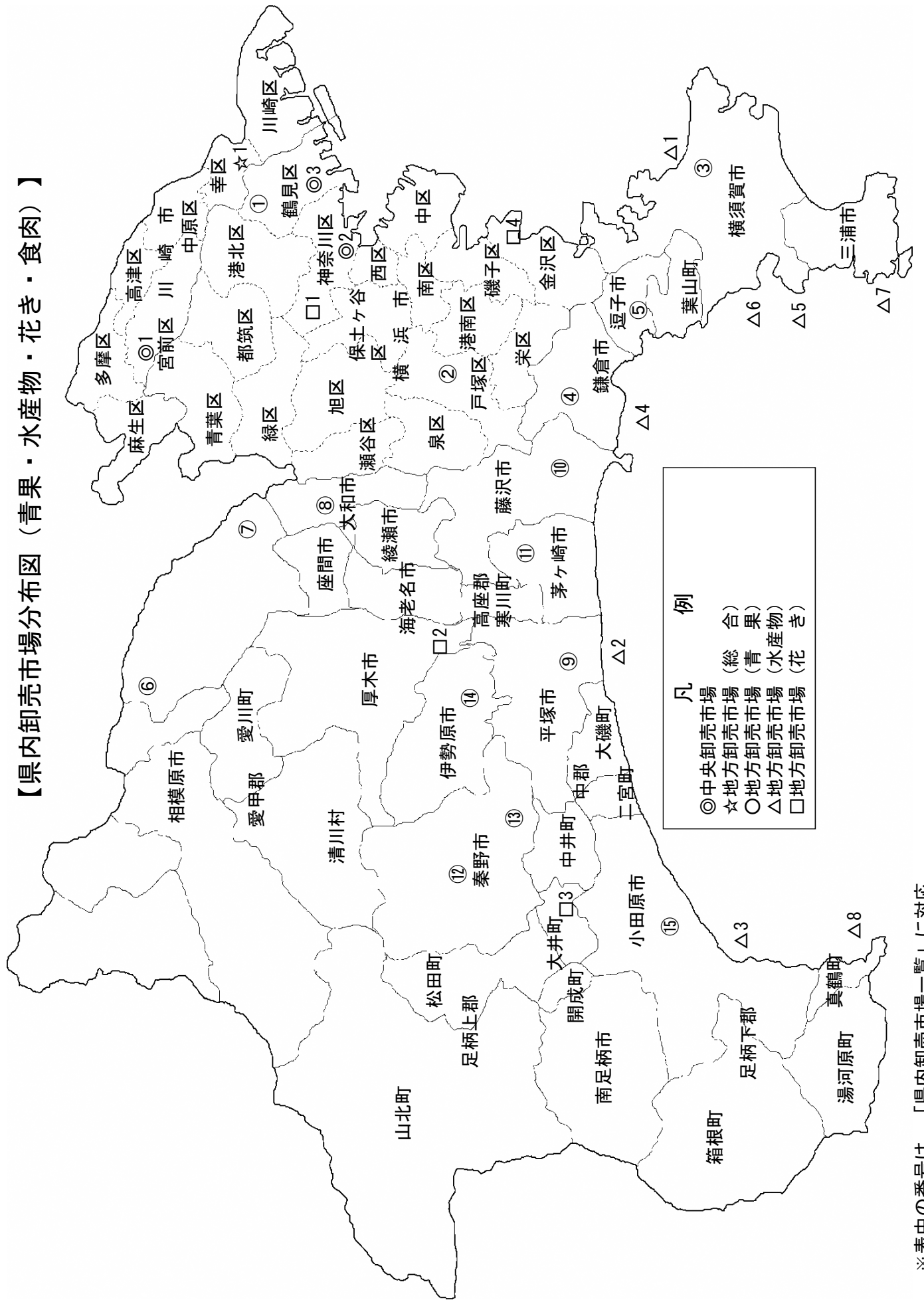
(4) 花き市場 (4市場)

1	地方卸売市場(株)神奈川生花市場	横浜市神奈川区	045-381-8030
2	南関東花き園芸地方卸売市場	厚木市	046-228-2755
3	地方卸売市場(株)小田原園芸	足柄上郡大井町	0465-83-1661
4	花き地方卸売市場横浜南部	横浜市金沢区	045-770-6287

注: (株)は株式会社

詳細については「2 各卸売市場の所在地等一覧」に記載してあります。

【県内卸売市場分布図（青果・水産物・花き・食肉）】



※表中の番号は、「県内卸売市場一覧」に対応

(2) 卸売場面積の状況

卸売場面積の規模別市場数（中央卸売市場）

（令和4年1月1日現在）

卸売場面積	区分	青 果	水 産 物	花 き	食 肉	計
以上	未満 ～ 1,000㎡	0	0	0	1	1
1,000㎡	～ 3,000㎡	0	0	1	0	1
3,000㎡	～ 5,000㎡	0	1	0	0	1
5,000㎡	～10,000㎡	1	1	0	0	2
10,000㎡	～	1	0	0	0	1
計		2	2	1	1	6

卸売場面積の規模別市場数（地方卸売市場）

（令和4年1月1日現在）

卸売場面積	区分	青 果	水 産 物		花 き	計
			消 費 地	産 地		
以上	未満 ～ 500㎡	3	1	0	1	5
500㎡	～1,000㎡	3	1	1	1	6
1,000㎡	～1,500㎡	3	1	2	1	7
1,500㎡	～3,000㎡	5	0	1	1	7
3,000㎡	～	2	2	0	1	5
計		16	5	4	5	30

(3) 取扱状況

ア 市場種類別取扱状況

市場種類別取扱状況

(単位：t、百万円)

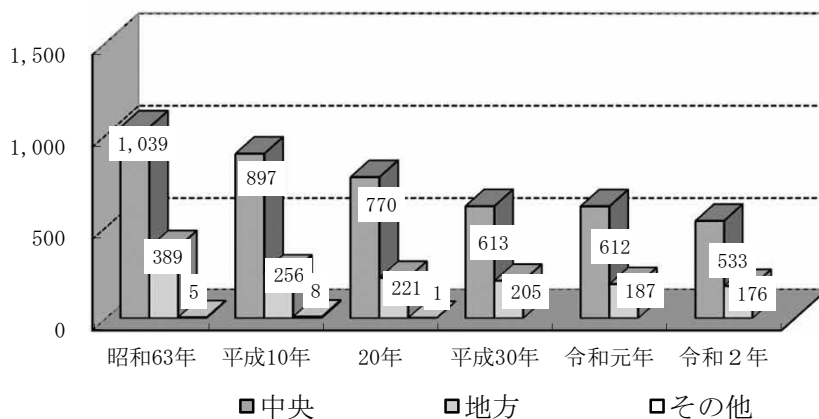
年 種類	平成30年		令和元年		令和2年		対前年比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
中央卸売市場	613,248 (75.0)	239,816 (76.0)	612,187 (76.6)	228,901 (75.9)	532,615 (75.2)	207,964 (73.8)	87.0 %	90.9 %
地方卸売市場	204,520 (25.0)	75,737 (24.0)	187,038 (23.4)	72,671 (24.1)	175,907 (24.8)	73,656 (26.2)	94.0 %	101.4 %
計	817,768 (100)	315,553 (100)	799,225 (100)	301,572 (100)	708,522 (100)	281,620 (100)	88.7 %	93.4 %
水産物産地 地方市場	19,115	13,895	18,065	11,971	17,281	10,923	95.7 %	91.2 %
合計	836,883	329,448	817,290	313,543	725,803	292,543	88.8 %	93.3 %

注：1 数量に花きの取扱量は含まない。

2 () 内は構成比 (%)

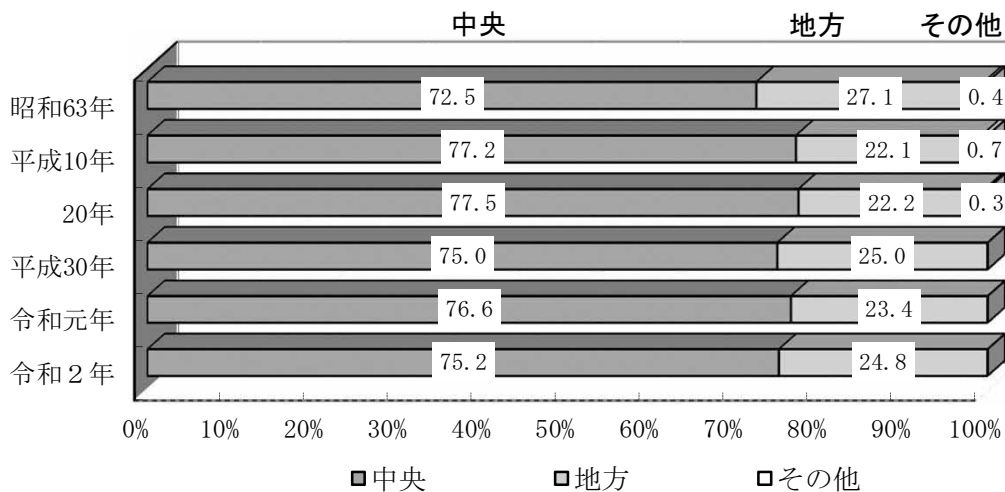
市場種類別取扱数量の推移

(単位：千t)



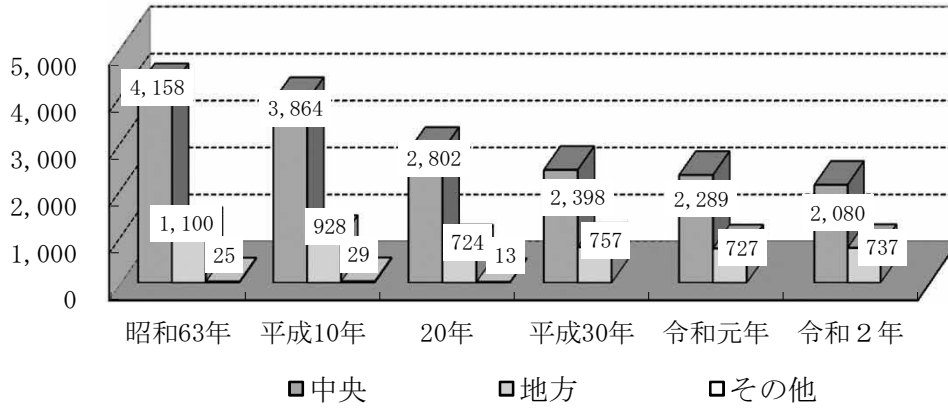
市場種類別構成比率の推移(取扱数量比)

(単位：%)



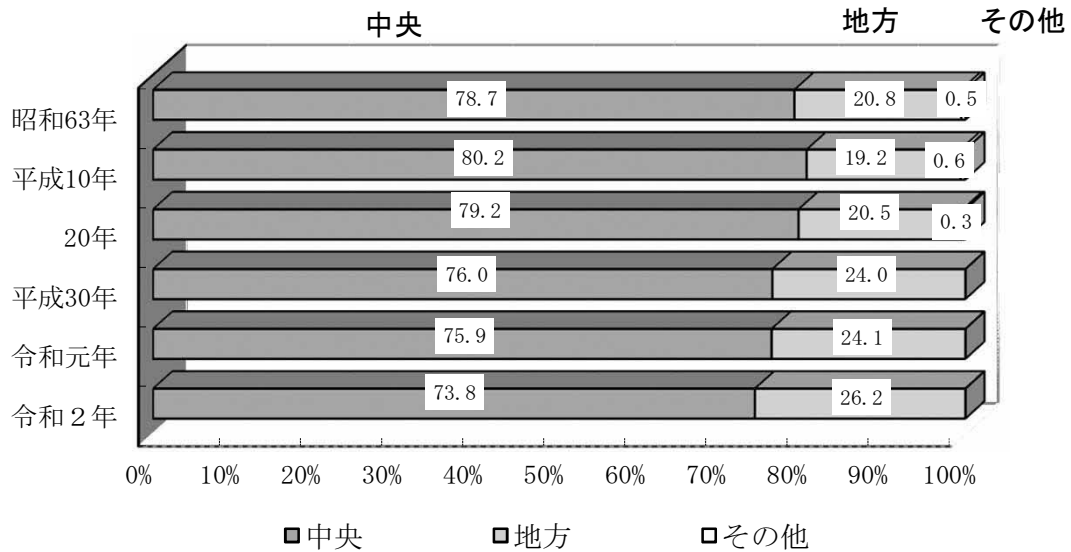
市場種類別取扱金額の推移

(単位：億円)



市場種類別構成比率の推移 (取扱金額比)

(単位：%)



イ 取扱区分別取扱状況

取扱区分別取扱状況

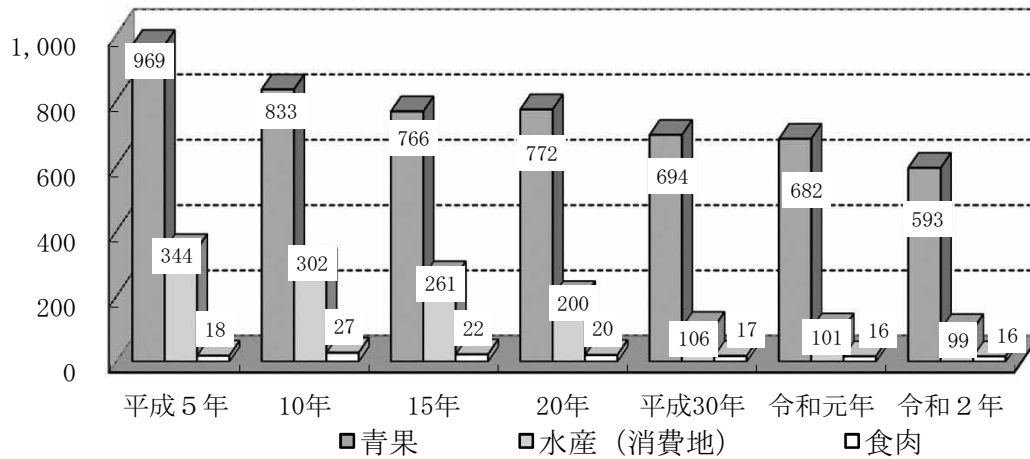
(単位：t、百万円)

区分	平成30年		令和元年		令和2年		対前年比	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額
青果	694,462 (98.0)	179,230 (56.8)	682,327 (96.3)	172,592 (57.2)	593,161 (83.7)	158,304 (56.2)	86.9 %	91.7 %
水産物 (消費地)	106,488 (15.0)	107,028 (33.9)	101,179 (14.3)	102,081 (33.8)	99,353 (14.0)	97,466 (34.6)	98.2 %	95.5 %
食肉	16,818 (2.4)	16,442 (5.2)	15,719 (2.2)	13,924 (4.6)	16,008 (2.3)	14,717 (5.2)	101.8 %	105.7 %
花き	-	12,853 (4.1)	-	12,975 (4.3)	-	11,133 (4.0)	- %	85.8 %
小計	817,768 (100)	315,553 (100)	799,225 (100)	301,572 (100)	708,522 (100)	281,620 (100)	88.7 %	93.4 %
水産物 (産地)	19,115	13,895	18,065	11,971	17,281	10,923	95.7 %	91.2 %
合計	836,883	329,448	817,290	313,543	725,803	292,543	88.8 %	93.3 %

注：1 () 内は構成比 (%)

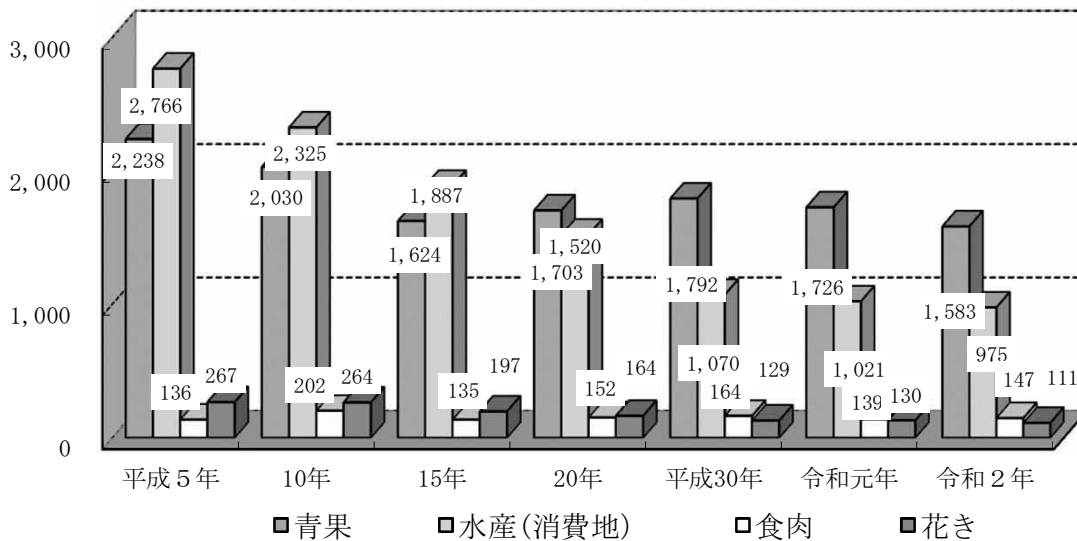
取扱区分別取扱数量の推移

(単位：千t)



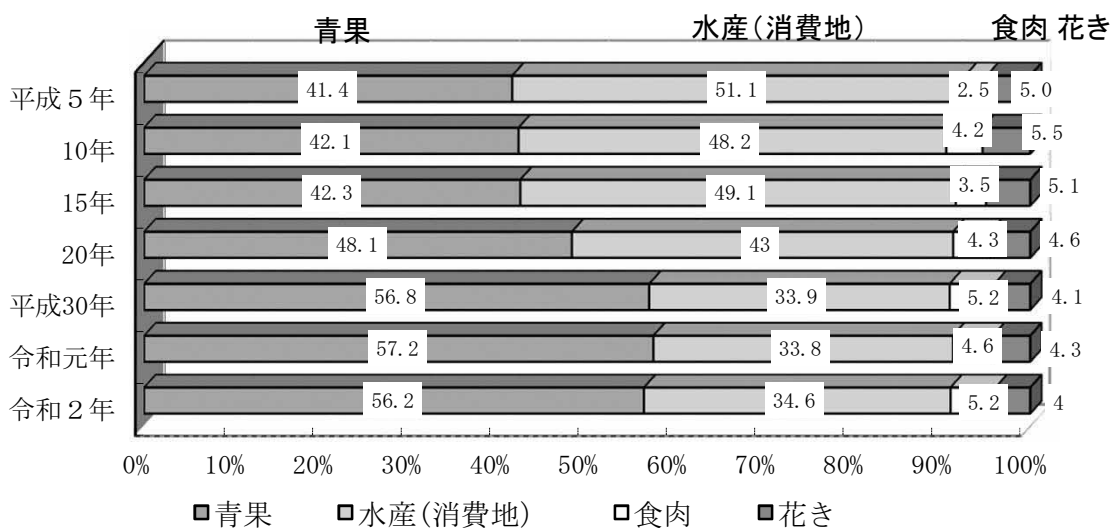
取扱区分別取扱金額の推移

(単位：億円)



取扱区分別構成比率の推移(取扱金額比)

(単位：%)



(7) 青果の取扱状況

(単位：t、百万円)

種類・区分	平成30年		令和元年		令和2年		対前年比		
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	
中央卸売市場	517,442 (74.5)	137,958 (77.0)	523,791 (76.8)	135,363 (78.4)	447,153 (75.4)	120,815 (76.3)	85.4 %	89.3 %	
地方卸売市場	177,020 (25.5)	41,272 (23.0)	158,536 (23.2)	37,229 (21.6)	146,008 (24.6)	37,489 (23.7)	92.1 %	100.7 %	
計	694,462 (100)	179,230 (100)	682,327 (100)	172,592 (100)	593,161 (100)	158,304 (100)	86.9 %	91.7 %	
野菜	中央卸売市場	428,145	104,764	436,867	103,142	375,538	91,246	86.0 %	88.5 %
	地方卸売市場	148,390	31,368	133,748	28,076	122,765	28,331	91.8 %	100.9 %
	計	576,535	136,132	570,615	131,218	498,303	119,577	87.3 %	91.1 %
果実	中央卸売市場	81,133	32,024	77,869	30,776	68,018	28,633	87.4 %	93.0 %
	地方卸売市場	26,315	9,212	22,621	8,528	21,331	8,589	94.3 %	100.7 %
	計	107,448	41,236	100,490	39,304	89,349	37,222	88.9 %	94.7 %
加工品等	中央卸売市場	8,164	1,170	9,055	1,445	3,597	936	39.7 %	64.8 %
	地方卸売市場	2,315	692	2,167	625	1,912	569	88.2 %	91.0 %
	計	10,479	1,862	11,222	2,070	5,509	1,505	49.1 %	72.7 %

注：()内は構成比 (%)

(イ) 水産物（消費地）の取扱状況

(単位：t、百万円)

種類・区分	平成30年		令和元年		令和2年		対前年比		
	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	
中央卸売市場	78,988 (74.2)	81,683 (76.3)	72,677 (71.8)	75,882 (74.3)	69,454 (69.9)	70,052 (71.9)	95.6 %	92.3 %	
地方卸売市場	27,500 (25.8)	25,345 (23.7)	28,502 (28.2)	26,199 (25.7)	29,899 (30.1)	27,414 (28.1)	104.9 %	104.6 %	
計	106,488 (100)	107,028 (100)	101,179 (100)	102,081 (100)	99,353 (100)	97,466 (100)	98.2 %	95.5 %	
生鮮品	中央卸売市場	36,553	34,071	32,479	31,377	29,440	28,068	90.6 %	89.5 %
	地方卸売市場	12,047	11,384	12,029	11,529	14,228	12,171	118.3 %	105.6 %
	計	48,600	45,455	44,508	42,906	43,668	40,239	98.1 %	93.8 %
冷凍品	中央卸売市場	14,387	19,137	12,354	17,457	11,668	15,046	94.5 %	86.2 %
	地方卸売市場	4,860	6,210	5,126	6,248	4,999	6,093	97.5 %	97.5 %
	計	19,247	25,347	17,480	23,705	16,667	21,139	95.3 %	89.2 %
加工食品等	中央卸売市場	28,048	28,475	27,844	27,048	28,346	26,937	101.8 %	99.6 %
	地方卸売市場	10,593	7,751	11,347	8,422	10,672	9,150	94.1 %	108.6 %
	計	38,641	36,226	39,191	35,470	39,018	36,087	99.6 %	101.7 %

注：()内は構成比 (%)

(ウ) 水産物（産地）の取扱状況

(単位：t、百万円)

区 分	年	平成30年		令和元年		令和2年		対 前 年 比	
		数 量	金 額	数 量	金 額	数 量	金 額	数 量	金 額
地方卸売市場		19,115	13,895	18,065	11,971	17,281	10,923	95.7 %	91.2 %
内 訳	生鮮品	6,449	2,341	6,042	2,148	6,153	1,877	101.8 %	87.4 %
	冷凍品	12,577	11,537	11,960	9,806	11,048	9,046	92.4 %	92.2 %
	加工品等	89	17	63	17	80	0	127.0 %	0.0 %

(エ) 食肉の取扱状況

(単位：t、百万円)

区 分	年	平成30年		令和元年		令和2年		対 前 年 比	
		数 量	金 額	数 量	金 額	数 量	金 額	数 量	金 額
中央卸売市場		16,818	16,442	15,719	13,924	16,008	14,717	101.8 %	105.7 %
牛		5,607	10,936	4,131	8,203	4,249	8,185	102.9 %	99.8 %
豚		11,211	5,506	11,587	5,721	11,701	6,292	101.0 %	110.0 %
そ の 他		0	0	1	0	58	240	- %	- %
輸入牛肉		0	0	0	0	0	0	- %	- %

(オ) 花きの取扱状況

(単位：百万円)

種類・区分		年			対前年比
		平成30年	令和元年	令和2年	
中央卸売市場		3,733 (29.0)	3,732 (28.8)	2,380 (21.4)	63.8 %
地方卸売市場		9,120 (71.0)	9,243 (71.2)	8,753 (78.6)	94.7 %
計		12,853 (100)	12,975 (100)	11,133 (100)	85.8 %
切花類	中央卸売市場	3,259	3,279	1,980	60.4 %
	地方卸売市場	8,216	7,946	7,329	92.2 %
	計	11,475	11,225	9,309	82.9 %
鉢物類	中央卸売市場	474	453	400	88.3 %
	地方卸売市場	833	1,135	1,232	108.5 %
	計	1,307	1,588	1,632	102.8 %
花木類・その他	中央卸売市場	0	0	0	- %
	地方卸売市場	71	162	192	118.5 %
	計	71	162	192	118.5 %

注1：()内は構成比 (%)

注2：「その他」は、苗物、花き種苗、その他（芝、ドライフラワー等）

(4) 県内卸売市場の需給状況

県内卸売市場の需要量、供給量及び供給率

(単位：千t、%)

年度	品目	野菜・果実計			水産物	食肉
		野菜	果実			
平成5年度	需要量	951.5	358.8	1,310.3	481.6	228.4
	供給量	661.8	279.3	941.1	344.3	18.0
	供給率	69.6%	77.8%	71.8%	71.5%	7.9%
	中央卸売市場	47.2%	55.3%	49.4%	61.1%	7.9%
	地方卸売市場等	22.4	22.5	22.4	10.4	-
10年度	需要量	898.8	339.5	1,238.3	479.6	244.4
	供給量	595.1	221.9	817.0	301.8	26.6
	供給率	66.2%	65.4%	66.0%	62.9%	10.9%
	中央卸売市場	49.5%	49.0%	49.4%	52.5%	10.9%
	地方卸売市場等	16.7	16.4	16.6	10.4	-
15年度	需要量	966.3	357.7	1,324.0	495.5	247.7
	供給量	558.7	187.7	746.4	261.5	22.5
	供給率	57.8%	52.5%	56.4%	52.8%	9.1%
	中央卸売市場	45.5%	41.2%	44.3%	44.9%	9.1%
	地方卸売市場等	12.3	11.3	12.1	7.9	-
20年度	需要量	911.6	388.3	1,299.9	475.6	257.6
	供給量	572.8	181.4	754.1	200.3	19.8
	供給率	62.8%	46.7%	58.0%	42.1%	7.7%
	中央卸売市場	48.0%	36.9%	44.7%	32.5%	7.7%
	地方卸売市場等	14.8	9.8	13.3	9.6	-
平成30年度	需要量	875.4	340.3	1,215.7	365.0	290.9
	供給量	576.5	107.4	684.0	106.5	16.8
	供給率	65.9%	31.6%	56.3%	29.2%	5.8%
	中央卸売市場	48.9%	23.8%	41.9%	21.6%	5.8%
	地方卸売市場	17.0	7.7	14.4	7.5	-
令和元年度	需要量	879.1	324.7	1,203.8	364.1	290.0
	供給量	570.6	100.5	671.1	101.2	15.7
	供給率	64.9%	30.9%	55.7%	27.8%	5.4%
	中央卸売市場	49.7%	24.0%	42.8%	20.0%	5.4%
	地方卸売市場	15.2	7.0	13.0	7.8	-
令和2年度	需要量	863.5	326.6	1,190.1	338.5	290.9
	供給量	498.3	89.3	587.7	99.4	16.0
	供給率	57.7%	27.4%	49.4%	29.4%	5.5%
	中央卸売市場	43.5%	20.8%	37.3%	20.5%	5.5%
	地方卸売市場	14.2	6.5	12.1	8.8	-

注：1 平成15年度までの「地方卸売市場等」には、その他の市場を含む

2 野菜・果実は加工品を除く

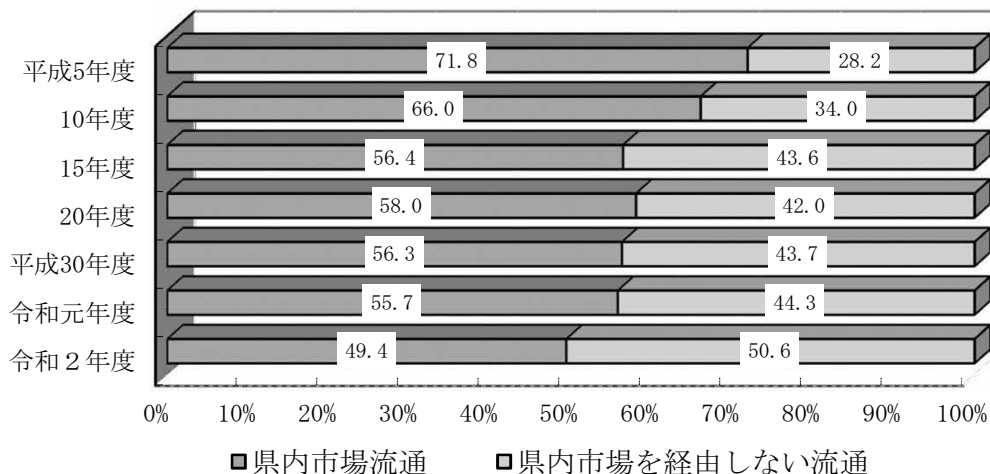
3 水産物は産地市場を除く

4 食肉は牛肉・豚肉の量

5 需要量は、昭和63～平成10年度については県整備計画の数値を採用した。平成15年度については農水省が示した生鮮食料品等の需要量見通しにおける平成10～17年度の需要増加量を按分して算出した1年当たりの需要増加量を加えて推計した。平成29～令和元年度については、農水省が公表した「食料需給表」の「国内仕向け量」中、「1人1年あたりの粗食料量」の過去5年の平均増減率を算出した上で、当該年度の粗食料を推計し、平成10年度を100とした時の指数を算出した。さらに、県整備計画における平成10年度の県民1人当たりの需要量に県人口と指数を乗じ、県全体の数値を算出した。

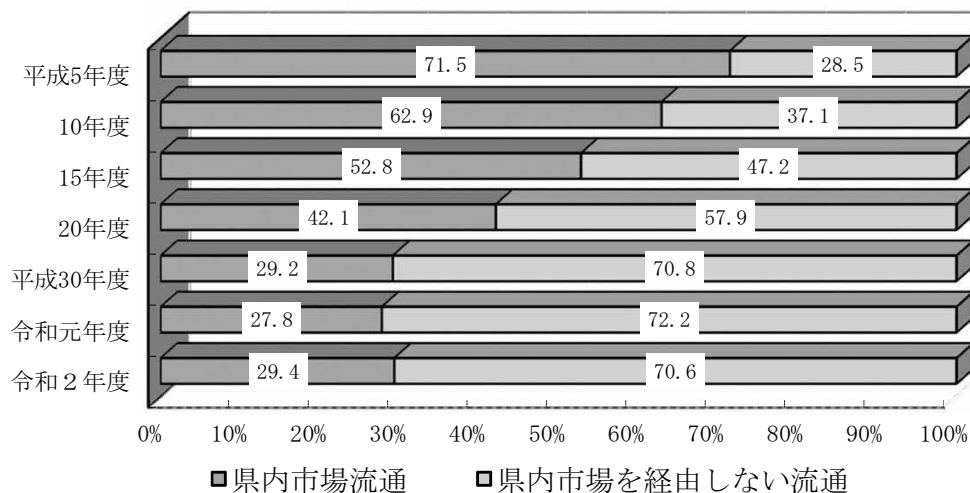
県内卸売市場供給率の推移(野菜・果実)

(単位：%)



県内卸売市場供給率の推移(水産物)

(単位：%)



県内卸売市場供給率の推移(食肉)

(単位：%)

