

第1 概 況

平成20年の大型小売店の動向は、前年と比べ10店舗増加し、売場面積は増加したが、従業者数と年間商品販売額はわずかながら減少する結果となった。

店舗数は4年連続、売場面積は6年連続の増加となった反面、従業者数は3年連続で減少した。

また、昨年、一昨年と2年連続で増加した年間商品販売額は、店舗数を増やしたスーパーでは増加したものの、店舗数が減少した百貨店と専門店のマイナスの影響が大きく、わずかながらではあるが3年ぶりに減少に転じた。

なお、既存店についても、年間商品販売額のマイナス幅が拡大する等厳しい状況が続く傾向にある。（総括表A、総括表B）

平成20年の特徴

業 態 別

『百貨店』 ～ 主力販売品である衣料品は苦戦、食料品は健闘し増加！

年間商品販売額を商品群別にみると、衣料品は3年連続で減少し、昨年3年ぶりに増加した住用品はマイナスに転じたが、長く連続して減少していた食料品は平成13年以降で初めて前年と比べて増加した。

販売効率をみると、“従業者1人当たりの商品販売額”が前年と比べ増加した。

また、百貨店の主力販売品である衣料品の販売額が、大型小売店全体の衣料品販売額に占める割合は55.5%となり、平成13年以降一貫して増加を続けている。

『スーパー』 ～ 店舗数が大きく増加！ 主力である食料品の販売額は、堅調に推移した！

前年と比べ、20店舗増と平成13年以降で最も対象店舗数が増加した。その結果、従業者数が3年ぶりに増加し、年間商品販売額及び売場面積も増加した。

年間商品販売額を商品群別にみると、衣料品は減少したが、食料品と住用品は3年連続して増加した。特に食料品は、4.1%増の9320億円余となり、スーパーの年間商品販売額計に占める食料品販売額の割合は64.7%と平成13年以降で最も高くなった。

また、スーパーの主力販売品である食料品の販売額が、大型小売店全体の食料品販売額に占める割合は83.2%となり、平成13年以降一貫して増加を続けている。

『専門店』 ～ 店舗数が減少し、従業者数、年間商品販売額も減少！

前年と比べ9店舗減となり、その結果従業者数、年間商品販売額及び売場面積ともに減少した。

年間商品販売額を商品群別にみると、数年来増加が続いた住用品はマイナスに転じ、衣料品も3年連続で減少した中で、食料品は前年に引き続いて増加した。

時 系 列

『 既存店の商品販売額の状況 』 ～ 依然として厳しい状況が続く中、 食料品のみ堅調な業績をあげる！

既存店（表下の※参照）の商品販売額を対前年増減率で見ると、平成13年以降毎年連続して減少を続けている状況にある。そのマイナス幅も昨年、一昨年ともに0.8%で縮小傾向にあったが、今年は拡大して1.7%減であった。

業態別にみると、「百貨店」、「スーパー」及び「専門店」ともに減少しており、いずれの業態にも関係なく同じ場所で長く継続して営業している店舗にとっては、依然として厳しい販売状況が続いていることがうかがえる結果となった。

更に、商品販売額を商品群別（「衣」・「食」・「住」別）に見ると、いずれの業態も「食料品販売額」だけが対前年増減率でプラスとなり、「衣料品販売額」と「住用品販売額」はマイナスとなった。

また、スーパーの業態細分類のうち、販売額上位である「総合スーパー」と「食料品スーパー」をみても、両業態とも「食料品販売額」だけがプラスであった。

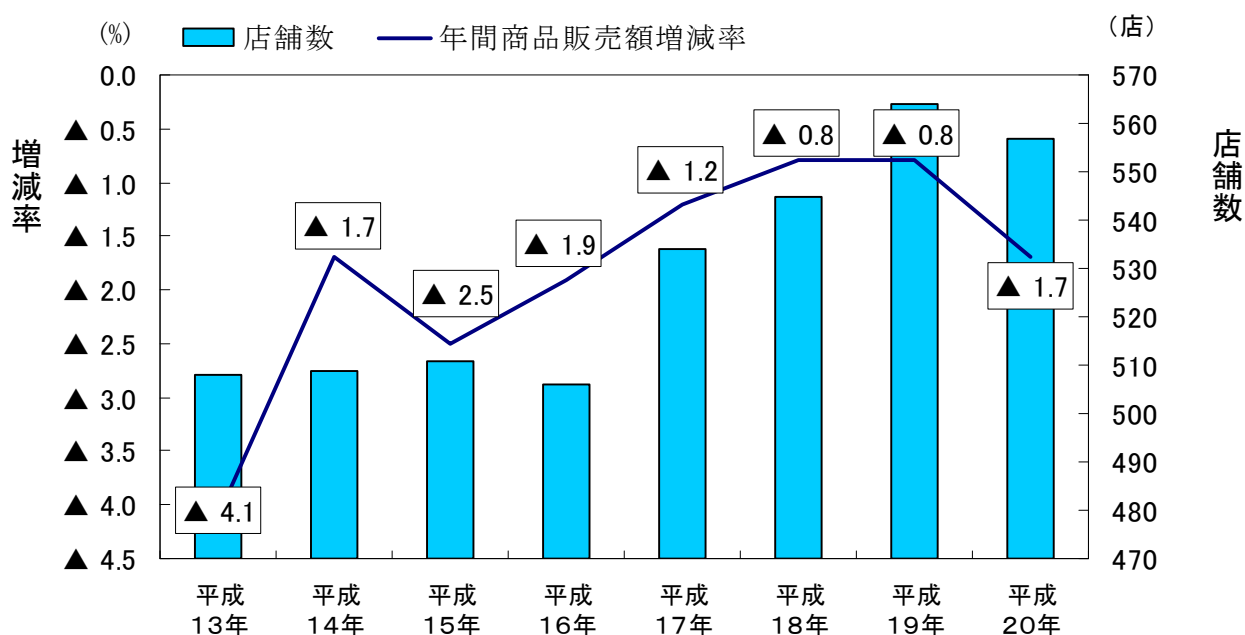
表1-1 既存店 業態別 年間商品販売額 構成比 対前年比較

業 態	店舗数 (店)	年間商品販売額 (万円)		
		平成19年	平成20年	増減率(%)
県計	557	240,434,617	236,404,008	▲ 1.7
衣料品販売額		49,207,782	46,247,214	▲ 6.0
食料品販売額		104,394,976	106,202,636	1.7
住用品販売額		82,690,969	80,098,215	▲ 3.1
百貨店	16	59,354,072	57,877,803	▲ 2.5
衣料品販売額		27,269,296	25,840,664	▲ 5.2
食料品販売額		15,906,510	16,201,270	1.9
住用品販売額		13,123,860	12,852,846	▲ 2.1
スーパー計	430	136,525,698	135,670,014	▲ 0.6
衣料品販売額		15,926,655	14,679,001	▲ 7.8
食料品販売額		86,342,939	87,783,853	1.7
住用品販売額		33,527,774	32,537,546	▲ 3.0
総合スーパー	93	62,144,188	61,231,539	▲ 1.5
衣料品販売額		12,304,458	11,213,589	▲ 8.9
食料品販売額		36,523,252	37,023,923	1.4
住用品販売額		13,013,130	12,709,595	▲ 2.3
食料品スーパー	241	55,105,687	55,677,816	1.0
衣料品販売額		1,122,871	1,059,672	▲ 5.6
食料品販売額		47,607,593	48,538,881	2.0
住用品販売額		5,961,307	5,710,341	▲ 4.2
専門店	103	42,532,276	40,795,571	▲ 4.1
衣料品販売額		5,926,332	5,635,805	▲ 4.9
食料品販売額		2,005,391	2,081,504	3.8
住用品販売額		34,242,399	32,874,956	▲ 4.0
その他の大型店	8	2,022,571	2,060,620	1.9
衣料品販売額		85,499	91,744	7.3
食料品販売額		140,136	136,009	▲ 2.9
住用品販売額		1,796,936	1,832,867	2.0

※ 既存店とは、当年の12月に商品販売額があり、かつ前年の1月から当年の12月まで同じ業態で継続して営業している店舗をいう。この表では、平成20年12月末時点での既存店577店の当年（平成20年）と前年（平成19年）の年間商品販売額を比較している。

※ 各業態の年間商品販売額の合計と、その内訳である〈衣・食・住〉販売額の差額は、「食堂・喫茶／サービス料金」の合計額である。この表では省略している。

図1-1 既存店 店舗数と年間商品販売額増減率時系列比較



『 総合スーパーと食料品スーパーの比較 』

好調な売り上げが続いている「食料品」を主力販売品とする「スーパー」は、3年連続して堅調に売り上げを伸ばしている。これを業態細分類別に分け、「総合スーパー」と「食料品スーパー」について、特徴的な点をいくつかあげて比較してみた。

「総合スーパー」の店舗数は、前年と比べ4店減少の95店、商品販売額は4年連続でマイナスとなった。商品群別にみると、「食料品」は0.5%増とわずかながらではあるが4年ぶりに前年と比べプラスとなった。

なお、1店舗当たり商品販売額は平成15年以来6年ぶりにプラスとなった。

「食料品スーパー」は、平成15年以降連続して店舗を増やし、今年は前年よりも21店増の271店で、商品販売額も3年連続でプラスであった。これを商品群別にみると、「衣料品」と「住用品」はマイナスとなったが、数年来増加が続いていた「食料品」は本年も好調で7.7%増と平成15年以降最も大きく伸びた。

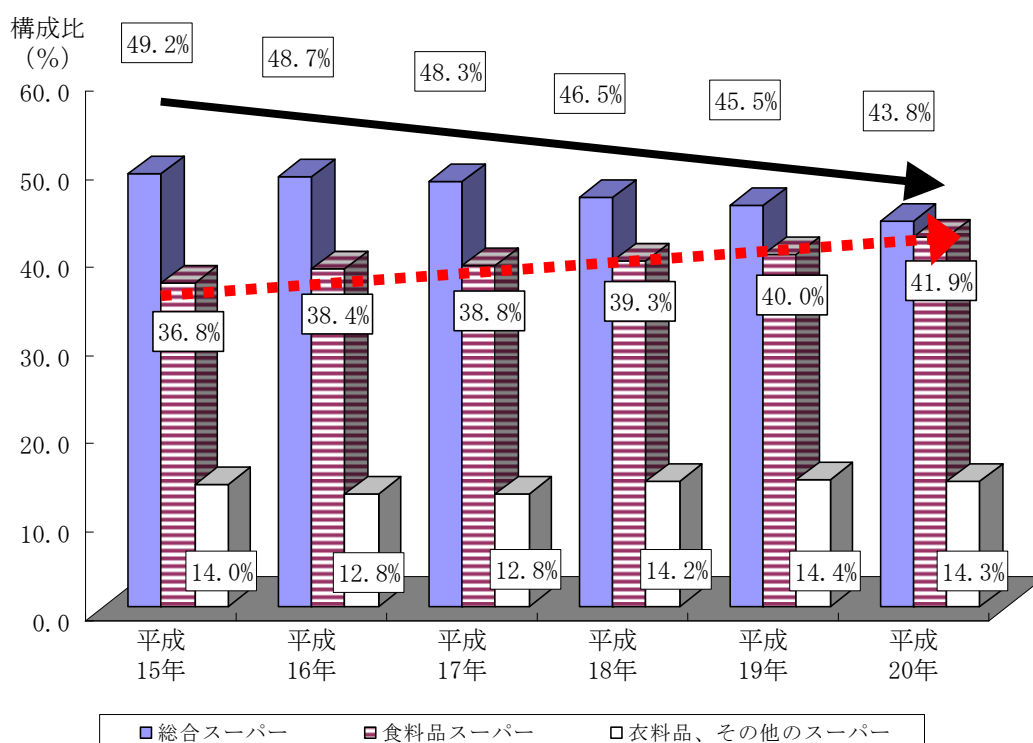
なお、1店舗当たり商品販売額は平成16年以降5年連続でプラスとなった。

また、平成19年の年報の「第1 概況（躍進した業態・・・）」で取り上げた、「総合スーパー」と「食料品スーパー」のスーパー計の商品販売額に対する構成比であるが、年々縮まっていたその差が更に縮小し、「総合スーパー」43.8%（平成15年以降連続して下落）に対して、「食料品スーパー」41.9%（平成15年以降連続して増加）と、その差はわずか1.9ポイントとなり、ほぼ同水準となった。

表1-2 スーパー 年間商品販売額(構成比、増減率) 時系列比較 (単位:%、万円)

		平成 15年	平成 16年	平成 17年	平成 18年	平成 19年	平成 20年
スーパー計	大型小売店全体の食料品販売額に占めるスーパーの構成比	80.3	81.6	81.7	82.3	83.0	83.2
	スーパーの年間商品販売額に占める食料品販売額の構成比	61.0	62.7	63.1	62.9	63.3	64.7
	年間商品販売額増減率	▲ 1.9	1.1	▲ 1.6	2.4	0.8	1.7
	衣料品増減率	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 1.2	▲ 3.3	▲ 4.4	▲ 7.2
	食料品増減率	1.3	3.9	▲ 1.0	2.1	1.4	4.1
	住用品増減率	▲ 7.5	▲ 2.7	▲ 3.0	6.4	2.4	0.03
	1店舗当たり販売額	26,356.7	26,393.4	26,013.1	25,832.1	26,052.4	25,905.8
	増減率	▲ 2.5	0.1	▲ 1.4	▲ 0.7	0.9	▲ 0.6
店舗数	442	438	450	455	456	476	
総合スーパー	スーパー計に占める年間商品販売額構成比	49.2	48.7	48.3	46.5	45.5	43.8
	年間商品販売額増減率	▲ 2.0	0.2	▲ 2.4	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 2.1
	衣料品増減率	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 1.9	▲ 3.7	▲ 4.5	▲ 8.7
	食料品増減率	1.3	3.1	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 0.4	0.5
	住用品増減率	▲ 8.4	▲ 4.1	▲ 3.1	▲ 2.0	▲ 0.7	▲ 3.0
	1店舗当たり販売額	58,099.8	56,980.5	55,619.5	54,430.2	54,294.3	54,861.0
	増減率	▲ 0.2	▲ 1.9	▲ 2.4	▲ 2.1	▲ 0.2	1.0
	店舗数	99	99	100	100	99	95
食料品スーパー	スーパー計に占める年間商品販売額構成比	36.8	38.4	38.8	39.3	40.0	41.9
	年間商品販売額増減率	2.4	5.6	▲ 0.5	3.6	2.7	6.5
	衣料品増減率	▲ 3.6	▲ 8.0	▲ 2.0	▲ 4.3	▲ 7.3	▲ 1.7
	食料品増減率	3.3	6.8	0.1	4.0	3.0	7.7
	住用品増減率	▲ 2.0	1.2	▲ 3.8	2.8	4.7	▲ 0.1
	1店舗当たり販売額	17,338.0	17,987.8	18,111.0	18,469.6	18,839.0	19,361.5
	増減率	▲ 0.2	3.7	0.7	2.0	2.0	2.8
	店舗数	245	245	249	250	250	271

図1-2 スーパーの業態細分類別 年間商品販売額 構成比



総括表 A 大型小売店統計調査 店舗数 従業者数 売場面積 商品群別年間商品販売額 時系列表

(単位：店、人、㎡、万円、%)

各項目	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	564	565	586	581	598	606	613	623
増減率	▲ 1.7	0.2	3.7	▲ 0.9	2.9	1.3	1.2	1.6
増 / 減	減	増	増	減	増	増	増	増
(既存店)	508	509	511	506	534	545	564	557
新規調査対象店舗数	12	35	35	39	41	21	25	40
従業者数	58,052	59,038	61,623	61,722	63,068	62,785	62,410	62,319
増減率	▲ 2.5	1.7	4.4	0.2	2.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.1
増 / 減	減	増	増	増	増	減	減	減
(既存店)	51,186	53,882	54,103	54,417	58,482	58,056	58,674	56,416
増減率	▲ 3.8	0.8	▲ 0.1	▲ 0.9	▲ 0.7	▲ 2.5	▲ 1.8	▲ 4.1
売場面積	2,718,206	2,702,835	2,785,355	2,828,899	2,889,496	2,907,787	2,938,889	2,970,295
増減率	▲ 0.0	▲ 0.6	3.1	1.6	2.1	0.6	1.1	1.1
増 / 減	減	減	増	増	増	増	増	増
(既存店)	2,366,904	2,432,328	2,425,590	2,495,336	2,680,432	2,665,039	2,767,645	2,723,428
増減率	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.5	0.2	0.0	▲ 1.0	▲ 0.3	0.2
年間商品販売額 計	233,736,419	233,746,294	233,867,279	237,481,483	235,985,895	241,686,046	250,880,977	250,828,723
増減率	▲ 1.1	0.004	0.1	1.5	▲ 0.6	2.4	3.8	▲ 0.02
増 / 減	減	増	増	増	減	増	増	減
(既存店)	212,537,487	215,575,444	212,569,732	215,274,346	224,946,494	225,532,624	229,813,004	236,404,008
増減率	▲ 4.1	▲ 1.7	▲ 2.5	▲ 1.9	▲ 1.2	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 1.7
衣料品	60,725,287	59,046,631	57,062,984	54,370,511	54,266,347	52,375,603	50,127,988	47,290,882
増減率	▲ 4.0	▲ 2.8	▲ 3.4	▲ 4.7	▲ 0.2	▲ 3.5	▲ 4.3	▲ 5.7
紳士服・洋品	11,944,858	11,304,738	10,756,156	10,102,160	10,286,637	9,966,080	9,635,149	9,348,621
増減率	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 4.9	▲ 6.1	1.8	▲ 3.1	▲ 3.3	▲ 3.0
婦人・子供服・洋品	31,658,596	31,102,702	30,044,487	28,523,322	27,916,352	26,579,987	24,936,442	23,582,267
増減率	▲ 3.4	▲ 1.8	▲ 3.4	▲ 5.1	▲ 2.1	▲ 4.8	▲ 6.2	▲ 5.4
その他の衣料品	4,257,997	4,174,815	3,992,700	3,671,389	3,651,358	3,572,251	3,462,451	3,241,460
増減率	▲ 9.8	▲ 2.0	▲ 4.4	▲ 8.0	▲ 0.5	▲ 2.2	▲ 3.1	▲ 6.4
身の回り品	12,863,836	12,464,376	12,269,641	12,073,640	12,412,000	12,257,285	12,093,946	11,118,534
増減率	0.4	▲ 3.1	▲ 1.6	▲ 1.6	2.8	▲ 1.2	▲ 1.3	▲ 8.1
食料品	102,015,610	104,154,252	104,616,936	106,955,830	105,764,346	107,230,746	107,897,617	112,083,263
増減率	0.9	2.1	0.4	2.2	▲ 1.1	1.4	0.6	3.9
住用品	66,808,158	66,260,019	67,871,781	71,764,600	71,614,666	77,562,776	88,593,203	87,495,187
増減率	▲ 1.6	▲ 0.8	2.4	5.7	▲ 0.2	8.3	14.2	▲ 1.2
家具	7,978,854	7,214,339	7,118,537	8,169,732	7,771,281	7,733,644	7,657,028	6,507,032
増減率	▲ 5.2	▲ 9.6	▲ 1.3	14.8	▲ 4.9	▲ 0.5	▲ 1.0	▲ 15.0
家庭用電気製品	10,988,082	11,198,774	13,987,232	17,257,348	18,039,899	23,032,978	33,587,973	33,845,547
増減率	▲ 5.3	1.9	24.9	23.4	4.5	27.7	45.8	0.8
家庭用品	10,452,413	9,914,231	8,949,517	8,155,417	7,958,137	8,243,896	8,464,257	8,347,607
増減率	▲ 3.1	▲ 5.1	▲ 9.7	▲ 8.9	▲ 2.4	3.6	2.7	▲ 1.4
その他の商品	37,388,809	37,932,675	37,816,495	38,182,103	37,845,349	38,552,258	38,883,945	38,795,001
増減率	0.7	1.5	▲ 0.3	1.0	▲ 0.9	1.9	0.9	▲ 0.2
食堂・喫茶	2,942,730	3,019,809	2,994,363	2,953,595	3,027,838	3,174,089	3,070,785	2,855,285
増減率	3.3	2.6	▲ 0.8	▲ 1.4	2.5	4.8	▲ 3.3	▲ 7.0
サービス料金収入	1,244,634	1,265,583	1,321,215	1,436,947	1,312,698	1,342,832	1,191,384	1,104,106
増減率	3.0	1.7	4.4	8.8	▲ 8.6	2.3	▲ 11.3	▲ 7.3

総括表 B 大型小売店統計調査 業態別 店舗数 従業者数 商品群別(衣食住別)年間商品販売額 時系列表

(単位：店、人、万円、%)

百貨店	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	24	23	21	20	19	18	17	16
増減率	▲ 7.7	▲ 4.2	▲ 8.7	▲ 4.8	▲ 5.0	▲ 5.3	▲ 5.6	▲ 5.9
従業者数 計	8,298	8,789	7,896	7,619	8,040	7,726	7,514	7,203
増減率	▲ 16.8	5.9	▲ 10.2	▲ 3.5	5.5	▲ 3.9	▲ 2.7	▲ 4.1
年間商品販売額 計	67,296,826	66,078,174	64,569,524	63,482,142	63,288,525	61,960,385	60,339,518	58,830,263
増減率	▲ 5.7	▲ 1.8	▲ 2.3	▲ 1.7	▲ 0.3	▲ 2.1	▲ 2.6	▲ 2.5
衣料品	31,973,275	31,176,434	30,380,374	29,055,621	29,248,032	28,379,300	27,578,738	26,223,244
増減率	▲ 5.3	▲ 2.5	▲ 2.6	▲ 4.4	0.7	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 4.9
食料品	18,640,931	18,464,268	17,841,493	17,736,820	17,350,025	17,033,294	16,233,924	16,454,257
増減率	▲ 6.8	▲ 0.9	▲ 3.4	▲ 0.6	▲ 2.2	▲ 1.8	▲ 4.7	1.4
住用品	13,861,433	13,664,763	13,596,998	13,681,105	13,601,317	13,328,657	13,381,377	13,094,374
増減率	▲ 6.1	▲ 1.4	▲ 0.5	0.6	▲ 0.6	▲ 2.0	0.4	▲ 2.1
スーパー	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	438	428	442	438	450	455	456	476
増減率	▲ 0.5	▲ 2.3	3.3	▲ 0.9	2.7	1.1	0.2	4.4
従業者数 計	44,555	44,403	47,411.0	47,818	48,560	48,298	47,944	48,316
増減率	▲ 0.1	▲ 0.3	6.8	0.9	1.6	▲ 0.5	▲ 0.7	0.8
年間商品販売額 計	141,431,248	140,310,261	137,687,587	139,251,745	137,062,990	140,397,724	141,516,749	143,958,369
増減率	0.1	▲ 0.8	▲ 1.9	1.1	▲ 1.6	2.4	0.8	1.7
衣料品	20,952,990	19,733,985	18,787,655	18,093,869	17,873,563	17,292,224	16,537,419	15,340,089
増減率	▲ 2.8	▲ 5.8	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 1.2	▲ 3.3	▲ 4.4	▲ 7.2
食料品	81,265,608	82,981,153	84,047,519	87,308,144	86,450,850	88,281,936	89,518,166	93,206,225
増減率	1.1	2.1	1.3	3.9	▲ 1.0	2.1	1.4	4.1
住用品	38,144,086	36,505,082	33,771,684	32,848,020	31,851,290	33,895,072	34,702,628	34,714,358
増減率	▲ 0.4	▲ 4.3	▲ 7.5	▲ 2.7	▲ 3.0	6.4	2.4	0.03
専門店	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	95	104	113	114	120	125	132	123
増減率	▲ 5.9	9.5	8.7	0.9	5.3	4.2	5.6	▲ 6.8
従業者数 計	4,393	4,948	5,176	5,408	5,661	6,195	6,360	5,944
増減率	3.5	12.6	4.6	4.5	4.7	9.4	2.7	▲ 6.5
年間商品販売額 計	21,368,811	23,250,954	27,359,138	32,000,727	32,796,295	37,315,155	47,002,139	45,979,471
増減率	11.3	8.8	17.7	17.0	2.5	13.8	26.0	▲ 2.2
衣料品	6,658,078	6,969,017	7,151,784	6,995,219	7,051,446	6,614,643	5,926,332	5,635,805
増減率	15.2	4.7	2.6	▲ 2.2	0.8	▲ 6.2	▲ 10.4	▲ 4.9
食料品	1,103,453	1,738,550	1,871,724	1,875,263	1,804,951	1,774,340	2,005,391	2,286,772
増減率	252.7	57.6	7.7	0.2	▲ 3.7	▲ 1.7	13.0	14.0
住用品	13,484,913	14,295,912	17,968,171	22,750,011	23,576,228	28,556,877	38,712,262	37,853,588
増減率	3.1	6.0	25.7	26.6	3.6	21.1	35.6	▲ 2.2
その他大型店	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	7	10	10	9	9	8	8	8
増減率	0.0	42.9	0.0	▲ 10.0	0.0	▲ 11.1	0.0	0.0
従業者数 計	806	898	1,140	877	807	566	592	856
増減率	13.0	11.4	26.9	▲ 23.1	▲ 8.0	▲ 29.9	4.6	44.6
年間商品販売額 計	3,639,534	4,106,905	4,251,030	2,746,869	2,838,085	2,012,782	2,022,571	2,060,620
増減率	▲ 19.1	12.8	3.5	▲ 35.4	3.3	▲ 29.1	0.5	1.9
衣料品	1,140,944	1,167,195	743,171	225,802	93,306	89,436	85,499	91,744
増減率	▲ 46.8	2.3	▲ 36.3	▲ 69.6	▲ 58.7	▲ 4.1	▲ 4.4	7.3
食料品	1,005,618	970,281	856,200	35,603	158,520	141,176	140,136	136,009
増減率	109.1	▲ 3.5	▲ 11.8	▲ 95.8	345.2	▲ 10.9	▲ 0.7	▲ 2.9
住用品	1,317,726	1,794,262	2,534,928	2,485,464	2,585,831	1,782,170	1,796,936	1,832,867
増減率	▲ 26.9	36.2	41.3	▲ 2.0	4.0	▲ 31.1	0.8	2.0